

Kwartalnik o zasięgu ogólnopolskim.

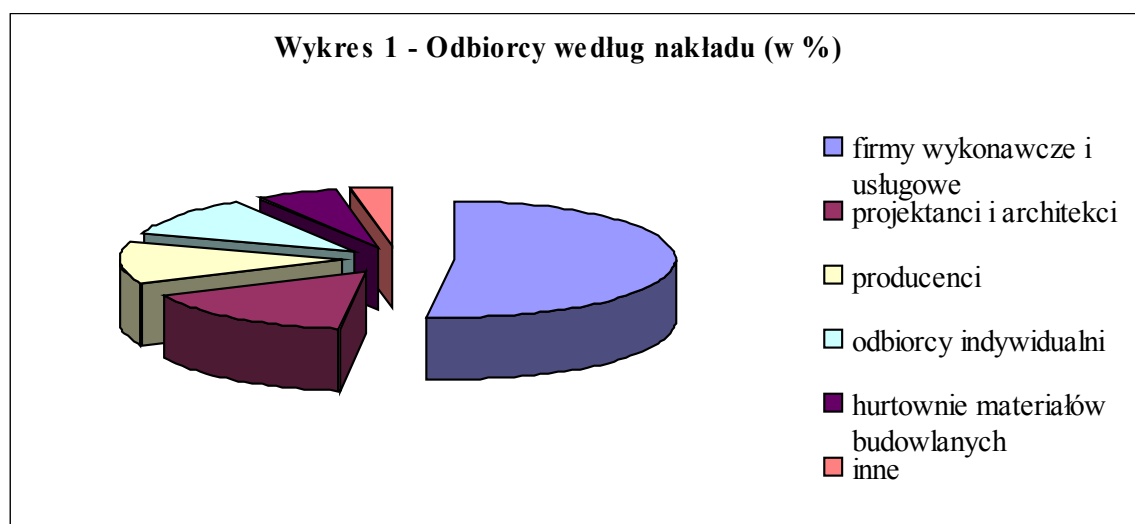
Rok pierwszego wyd.: 1995

Profil: czasopismo specjalistyczne poświęcone wyłącznie zagadnieniom izolacyjnych materiałów budowlanych, technologii pokryć dachowych i fasadowych, ceramiki oraz chemii budowlanej.

Nakład: 10 tysięcy egzemplarzy

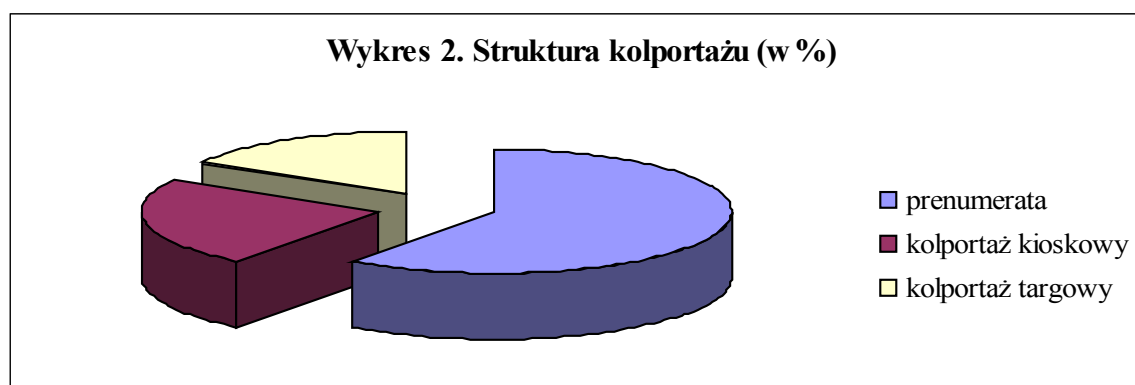
ODBIORCY WEDŁUG NAKŁADU *

1. firmy wykonawcze i usługowe – 52%
2. projektanci i architekci – 16%
3. producenci – 11%
4. odbiorcy indywidualni i instytucjonalni – 12%
5. hurtownie materiałów budowlanych – 6%
6. inne – 3%



STRUKTURA KOLPORTAŻU NAKŁADU *

1. prenumerata – 65%
2. kolportaż kioskowy – do 25%**
3. kolportaż targowy – do 18%**



* stan na dzień: 15 IX 2008r.

** zwroty ze sprzedaży kioskowej kierowane są dodatkowo na kolportaż targowy.